

## **OFICINA DE DISEÑO PARA EL DESARROLLO**

UNIVERSIDAD DE FLORIDA PROGRAMA DE DISEÑO GRÁFICO  
RESUMEN DE PROPÓSITOS Y ACTIVIDADES: NOVIEMBRE 2008

**diseño para el desarrollo** *def* utiliza el diseño (proceso y producto) que se enfoca en soluciones creativas, innovadoras y sostenibles para problemas sociales, culturales, económicos y ambientales.

### **FILOSOFÍA**

El diseño, en todas sus manifestaciones, puede y debe tener un rol importante para fomentar el desarrollo y el cambio económico, cultural y social. Para ello, utilizamos un pensamiento dirigido al diseño, conceptos, métodos, procesos y productos para dirigir su poder y potencial para el bien social. Nos enfocamos en proyectos que ofrecen ricas oportunidades para la innovación, el desarrollo y que ofrezcan un impacto positivo. Los proyectos se componen de colaboraciones interdisciplinarias y sociedades con las comunidades, instituciones y expertos en diferentes disciplinas. Estos se basan en las necesidades que nuestras comunidades asociadas han identificado, o aquellas que nosotros mismos hemos identificado durante el proceso del proyecto.

### **LO QUE HACEMOS**

Comunicación visual, diseño y consultorías de diseño, que incluyen creatividad, pensamiento para el diseño, y talleres de procesos del diseño.

### **COMO TRABAJAMOS**

Trabajamos colaborativamente en pequeños pero flexibles equipos de diseño, en los que por lo general dirigimos los proyectos en seis fases, con cambios y variaciones en cada fase: descubrimiento » definición » diseño » producción » implementación » evaluación.

Comenzamos cada proyecto con la fase de descubrimiento en la comunidad del cliente, donde todos los participantes del proyecto dialogamos para entender los problemas en el contexto. Basado en etnografía, diseño y métodos de investigación de la comunicación, colectamos información para entender de la mejor manera el contexto, las necesidades de nuestros colaboradores y definir el proyecto. El diseño subsecuente y las fases de producción pueden darse en Florida o en el país o lugar donde se esté desarrollando el proyecto. Independientemente de esto, un flujo de comunicación continuo nos permite mantener el diálogo y la negociación entre las partes. El calendario del proyecto y el financiamiento son específicos en cada oportunidad, y estos son determinados al proponerse el mismo. Además, confiamos en una persona que colabora con nosotros en cada grupo participante.

### **OBJETIVOS**

- Desarrollar una visión amplificada del mundo, para apoyar la comunicación y el diseño actual y futuro;
- Colaborar y aprender a través de las experiencias en los proyectos;
- Explorar nuevos paradigmas del diseño trabajando con diversas poblaciones y contextos;
- Expandir las bases intelectuales y aplicaciones del diseño para el desarrollo y el bien social;
- Intercambiar métodos creativos y de diseño con nuestros colaboradores, con el fin de estimular técnicas nuevas o extendidas del pensamiento creativo;
- Empoderar a los participantes de los proyectos para producir cambio.

#### **OFICINA DE DISEÑO PARA EL DESARROLLO**

Programa de Diseño Gráfico  
Escuela de Arte e Historia de Arte  
Universidad de Florida  
313D Fine Arts Building C  
PO Box 115801  
Gainesville, FL 32611-5801 USA

*para más información, visite nuestro sitio*  
[www.designshares.com](http://www.designshares.com)  
o contactar María Rogal: [mrogal@ufl.edu](mailto:mrogal@ufl.edu)

## PROYECTOS HASTA LA FECHA

### *Unión de Asociaciones de Apicultores del Estado de Yucatán*

UBICACIÓN Mahas, Maxcanú, Santa Elena, y Valladolid, Yucatán

PROYECTO Además de venderla al por mayor, los miembros buscan poner a la venta un porcentaje de su miel directamente en el mercado. El objetivo es incrementar las ganancias de las ventas de la miel procesada y empaquetada, y proveer oportunidades económicas viables a la comunidad.

RESULTADO Lo que comenzó como un proyecto para que una cooperativa aplicara la importancia del diseño como factor desarrollador, terminó por juntar a cuatro cooperativas de mieleros. El resultado es una identidad de marca, etiquetas para empaque de miel, y un sitio web para la Miel Maya Hach Kaab.

### *Hach Ki'i Ka'ab Jugo de Naranja 100% Natural*

UBICACIÓN Cuauhtémoc, Quintana Roo, México

PROYECTO La ganancia de la producción de naranja es tan baja, que los productores planificaron cortar sus plantaciones y sustituirlas sembrando otros productos que ofrecieran mejores ganancias. Sin embargo, la venta de jugo de naranja fresco ofrece 10 veces más ganancia que la venta de la naranja entera. Este proyecto se basó en el desarrollo de una identidad de marca y empaque de producto para la recientemente formada cooperativa "Hach Ki'i Ka'ab" jugo de naranja 100% natural y recién exprimido.

RESULTADO Identidad, papelería y empaque para el jugo de naranja "Hach Ki'i Ka'ab". La fase de diseño está completa. Las plantaciones de naranja y la economía local fueron virtualmente destruidas en Setiembre del 2007 por un huracán, por lo que este proyecto se encuentra actualmente en espera.



### *Cooperativa Xyaat*

UBICACIÓN Señor, Quintana Roo, México

PROYECTO Desarrollo de materiales promocionales para atraer visitantes a Señor, mientras que se representa a Xyaat como una cooperativa con programas de turismo responsable.

RESULTADO Análisis competitivo, identidad y papelería, materiales promocionales, rotulación, y un sitio web basado en un Sistema de Manejo de Contenido que le permite a los miembros de la cooperativa editar y agregar contenido luego de un entrenamiento básico.

### *Ubelileik Kaxtil Kaxtal Artesanías Mayas*

UBICACIÓN Tihosuco, Quintana Roo, México

PROYECTO Creación de una identidad unificada para ayudar a las miembros de la cooperativa a mejorar la confianza de los consumidores de los productos que ofrecen. Hacerlo le permitirá a las artesanas a mantener y compartir sus prácticas, mientras que logran una fuente de ingresos más confiable.

RESULTADO Identidad (logo, materiales de identificación de producto y empaque) para la red de mujeres artesanas Mayas.

### Calendario Wixárika

- UBICACIÓN** San Miguel Huaixtita, Jalisco, México
- PROJECT** Mexicanos occidentalizados en el centro de México conocen poco sobre la cultura Wixárika y el valor que para ellos tiene la comunidad. Malos entendidos suceden en relación con el tiempo. Por ejemplo, muchos Wixárika deben volver a sus comunidades durante la época de plantación en el verano, pero les resulta difícil dejar un trabajo de 40 horas a la semana, ya que otras personas perciben que lo que hacen es innecesario o frívolo. Cómo puede este concepto de tiempo de acuerdo con los Wixárika ser comunicado en comparación con el calendario occidental?
- RESULTADO** La solución de diseño es un calendario bi-cultural que presenta de manera comparativa los conceptos de tiempo occidentales y Wixárika documentando visualmente la tradición oral del tiempo de una comunidad Wixárika, en sus propias palabras.

### Yucatán Migrante

- UBICACIÓN** Estado de Yucatán, México
- PROJECT** Se estima que 153 mil Yucatecos son migrantes. Muchos lo hacen al estado vecino de Quintana Roo para trabajar en turismo e industrias relacionadas. La mayoría migra a los Estados Unidos desde comunidades rurales con herencia maya. El Gobierno del Estado de Yucatán ofrece servicios de apoyo a los migrantes y sus familias para comunicarse. Los servicios de INDEMAYA buscan cimentar confianza y humanizar la migración.
- RESULTADO** Carteles públicos para familias en comunidades rurales y un sitio web para migrantes en los Estados Unidos sobre los servicios de INDEMAYA.



### Universidad de Florida-Salud Global y Seminarios en Salud Global

- UBICACIÓN** Gainesville, Florida, USA
- PROYECTO** Los Seminarios, organizados por las cinco facultades en ciencias de la salud de la Universidad de Florida, exploran la salud global y asuntos relacionados que afectan a las personas, animales, y el ambiente. Al ser el primer curso colaborativo y por ser ofrecido por la Oficina de Salud Global, trabajamos con los coordinadores de la facultad para desarrollar un mecanismo fluido con el fin de alcanzar la diversa población estudiantil, así como preservar los seminarios grabados como una fuente para el programa de Salud Global.
- RESULTADO** Identidad para Salud Global en UF y One Medicine, un sitio web basado en un Sistema de Manejo de Contenido, que le permite a los administradores del Seminario editar y agregar contenido, animaciones en flash y el diseño de la página de inicio de Salud Global ([www.ufglobalhealth.org](http://www.ufglobalhealth.org)).



#### **SOBRE MARIA ROGAL**

Profesora Asociada de Diseño Gráfico y profesora afiliada del Centro de Estudios Latinoamericanos de la Universidad de Florida, María desarrolló y enseña el curso de Diseño para el Desarrollo. Ella pasó sus años formativos viviendo en los Estados Unidos y en otros destinos internacionales, viajando ampliamente por el sureste de Asia, América latina, y el oeste de África, y viviendo en Laos, Perú y Liberia. Sus experiencias transculturales en países emergentes es la principal influencia de su trabajo, que se enfoca en las relaciones entre la cultura y el diseño y como incrementar el potencial del diseño, ampliamente definido, para formar positivamente la experiencia humana. Rogal fue premiada con la beca Fulbright-García Robles (2006-2007) y la beca Fulbright-Hays Faculty Research Abroad (2007) para investigar en la región de Yucatán, México, y enseñar en el programa de Comunicación Social de la Universidad Autónoma de Yucatán ([www.uady.mx](http://www.uady.mx)). Durante este tiempo, ella encabezó el desarrollo de la identidad, proyectos de diseño de información, y sitio web para el Departamento de Inmigración de INDEMAYA (Instituto para el Desarrollo de la Cultura Maya) para el gobierno estatal de Yucatán. Gracias a estos proyectos, ella comenzó a desarrollar relaciones con personas en comunidades rurales en la región, junto con la iniciativa de diseño para el desarrollo en la península de Yucatán. Como colaboraciones con otros diseñadores, estudiantes de diseño, comunidades, instituciones y expertos en múltiples disciplinas, estos proyectos buscan explorar el uso del diseño como un medio para fomentar el desarrollo económico, social y cultural, además de empoderar a sus participantes.

Para más información sobre Diseño para el Desarrollo, contactar María Rogal al [\*\*mrogal@ufl.edu\*\*](mailto:mrogal@ufl.edu).